

CRÉER UNE VIDÉO MAISON

Petit guide à l'intention des producteurs agricoles, des chercheurs et des conseillers en agroenvironnement

Bravo! Vous avez décidé de créer une vidéo pour illustrer le projet dans lequel vous vous êtes investi depuis des lunes! Voici quelques conseils pour faire le meilleur produit qui soit capter l'attention sur les réseaux sociaux!

La préparation : elle est cruciale!

Commencez par **déterminer ce que vous voulez présenter** et qui seront les interlocuteurs.

Dressez une liste des sujets à traiter et mettez-les en ordre (oui, il arrive qu'on soit tellement pressé de donner les résultats qu'on oublie d'expliquer comment on s'est rendu là!).

Décidez qui dira quoi.

Faites la liste de tout ce que vous voulez montrer (champs, intérieurs, extérieurs, etc.).

Préparez-vous de petits cartons d'aide-mémoire au besoin (mots-clés, titres). Certains préfèrent avoir un gros carton qui ne mentionne que les points à considérer. Assurez-vous que ces éléments ne vous gênent pas ou qu'on ne les voit pas durant le tournage.

Faites-vous un plan général (on commence par...) pour aider au montage de la capsule vidéo.





Apprenez à utiliser la caméra avant le tournage

Si vous n'avez jamais expérimenté la caméra, faites quelques tests. Amusez-vous à essayer différents angles, à utiliser un éclairage d'appoint... juste pour le plaisir!

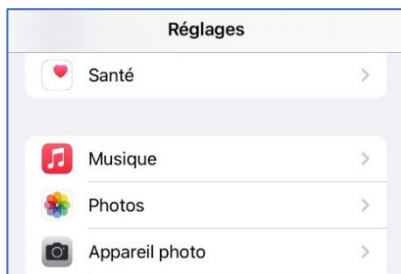
Faites de votre téléphone, un allié!

Allez dans les réglages de votre téléphone.

Réglages : Format Haute Définition minimum (HD) si possible (1920x1024 pixels) à 30 ou 60 ips (images par seconde) /fps (*frame per second*) ou 4K à 30 ips si disponible.

➤ Sur iPhone

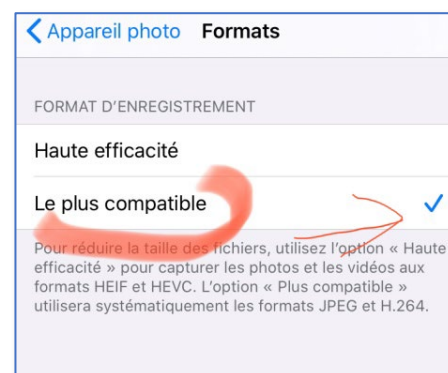
Réglages



Appareil photo



Appareil photo / format : sélectionnez « Le plus compatible » sinon la vidéo risque d'être difficile à exploiter dans certains logiciels de montage. Le format vidéo HEVC (haute efficacité) peut causer des problèmes de compatibilité au moment du montage vidéo.



Appareil photo / enregistrer une vidéo :
Choisissez le même format pour tout le tournage.

1080 HD à 30 ips (minimum) ou supérieur.

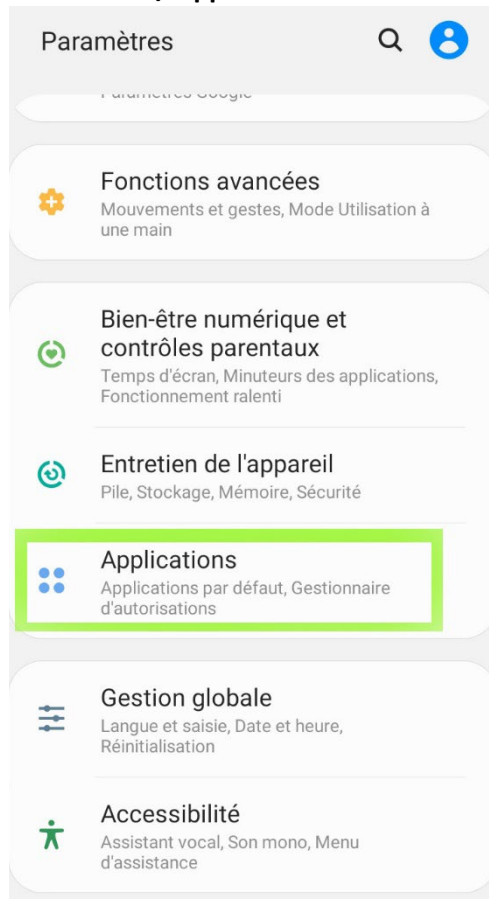
1080 HD 60 ips permet d'avoir des images plus fluides si votre sujet est mobile ou si vous faites des mouvements de caméra (ex. : panoramiques).

Le format 4K fait le double de la résolution de Haute Définition et permet de faire des recadrages si la vidéo est montée dans une application ou un logiciel. Toutefois, le format 4K nécessite des ressources importantes pour votre ordinateur. À éviter si ce n'est pas un modèle récent.

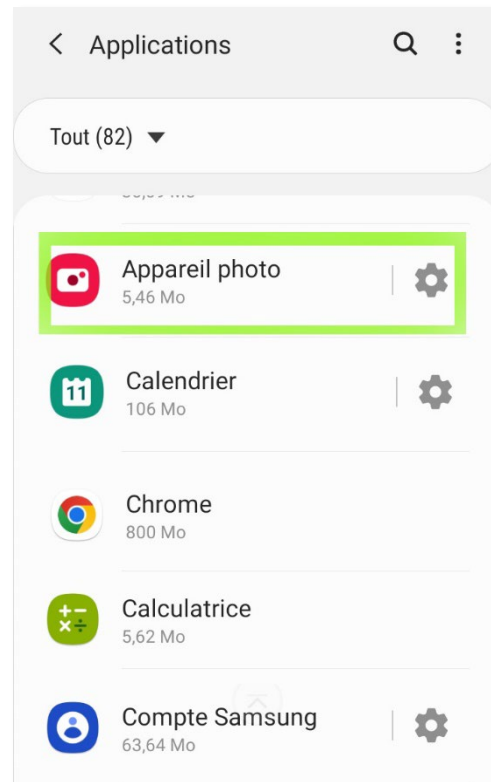


➤ **Sur Android :**

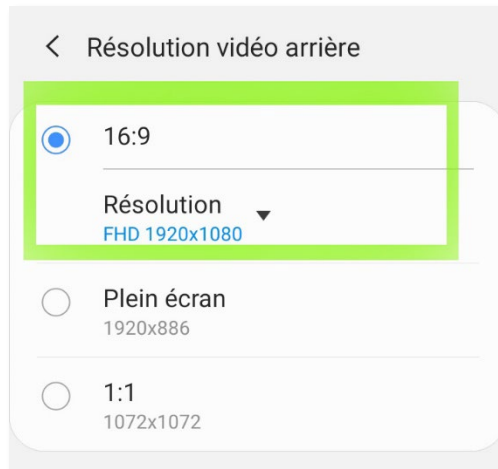
Paramètres / Applications :



Applications / Appareil photo



- Sélectionnez « Résolution vidéo arrière » et choisissez la meilleure qualité.
- Décochez « Vidéo haute performance HEVC » dans les réglages (voir explications ci-dessus).
- Dans « Résolution vidéo arrière », choisissez la plus haute résolution disponible. Ici, FHD 1920 x 1080 pixels.



Silence on tourne!

Le jour du tournage, assurez-vous que tout soit **prêt et en ordre**. Cachez ce qu'on ne devrait pas voir.

Commencez (ou finissez) par capturer des images des champs et des lieux sans la présence des interlocuteurs. Mieux vaut avoir un peu plus de vidéos que pas assez. Ces séquences peuvent vous permettre de masquer d'éventuelles coupes nécessaires au montage.



Lumière svp!



Cherchez le soleil, il sera votre meilleur éclairagiste. Veillez à ce qu'il soit en face de la personne qui est filmée, sinon, vous ne verrez qu'une silhouette. **Assurez-vous d'avoir le soleil derrière votre caméra.**

Si vous n'avez pas le choix de filmer le sujet dos au soleil (ex. : la culture dont vous parlez est en arrière de vous), **utilisez un grand panneau de couleur claire pour réfléchir la lumière**

(ex. : panneau de type électoral (Coroplast)), le plus près possible du sujet, sans entrer dans votre cadre. Vous pouvez aussi profiter de la réflexion d'un mur blanc, tout est bon à prendre!

ATTENTION

Si un de vos interlocuteurs porte une casquette et si le soleil est haut, ça risque de cacher complètement son visage. **Demandez-lui de retirer sa casquette...** et ses lunettes de soleil!

Attention aux ombrages forts, privilégiez un moment où le soleil est moins présent (jours nuageux) ou cherchez un coin un peu ombragé pour filmer votre sujet et éviter qu'il soit ébloui.

Si vous devez tourner à l'intérieur, approchez votre sujet d'une fenêtre ou d'une porte vitrée/ouverte (lumière naturelle). Souvent les mélanges de néons, lampes incandescentes et D.E.L. donnent une mauvaise mine à votre sujet.

Bon pour le son!

Le son est au moins aussi important que l'image si ce n'est plus pour votre vidéo!

Vérifiez avec un test d'enregistrement que le son est clair et d'un bon niveau. Validez le résultat de votre test vidéo en connectant des écouteurs à votre appareil. Le haut-parleur de l'appareil pourrait vous faire passer à côté d'un bruit de fond qui compliquera le montage.



Tenez-vous à distance du bruit! Les systèmes de ventilation, machinerie, routes et autres sources sonores.

Évitez d'être dans le vent. Trouvez un endroit abrité. Sinon le son sera coupé par intermittence par les bourrasques.

Rapprochez-vous de votre sujet. Les micros des téléphones ou des petits appareils photo ont des capacités limitées.

Demander au sujet de parler assez fort et de faire porter sa voix comme s'il s'adressait à un large auditoire.

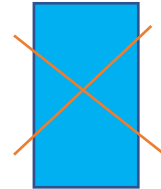
Choisir le bon cadrage

Stabilisez le téléphone : posez-le sur un objet (idéalement un trépied) sinon, la personne qui filme doit s'assurer de bouger le moins possible.

Filmez en tenant le téléphone à l'horizontale

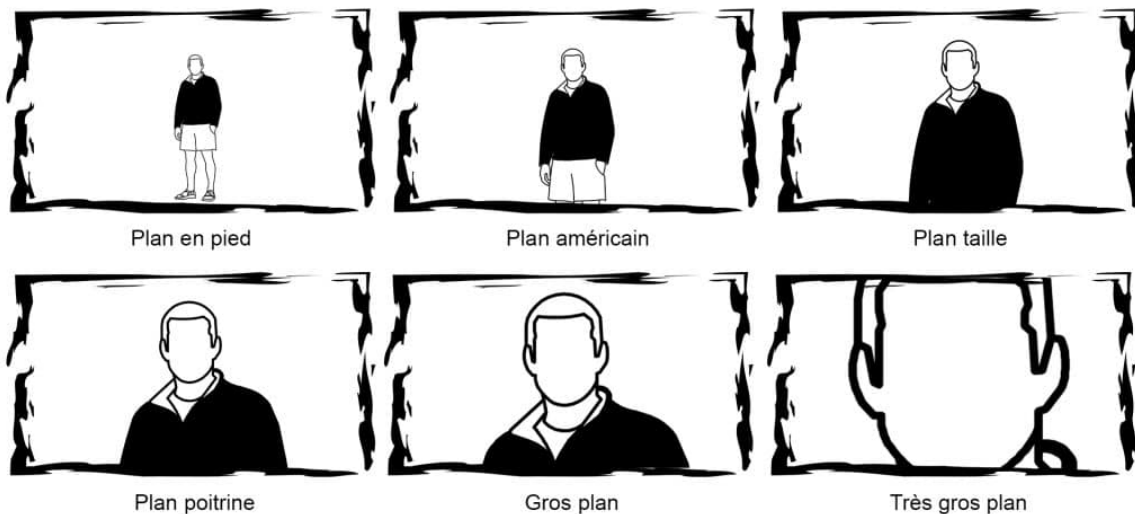
(sur la largeur). Les écrans et les vidéos diffusés dans les réseaux sociaux préfèrent ce format (sinon, il faut ajouter des bandes (qu'on appelle des fantômes) sur les côtés... C'est nettement moins beau!

Sauf bien sûr s'il s'agit d'une commande spécifique (*story* Instagram) qui nécessite un format vertical.



Évitez de cadrer le sujet de la tête au pied (plan en pied) : cela signifie que vous êtes déjà trop loin du sujet, ce n'est pas bon pour le son.

Choisissez plutôt un cadrage du sujet un peu au-dessus de la taille (plan taille) ou au niveau de la poitrine. Vous pouvez même **oser un gros plan pour la conclusion** de votre vidéo.



N'oubliez pas de bien montrer l'objet de la vidéo (un champ ou des animaux par exemple). À éviter en arrière-plan : contexte de bureau ou mur anonyme.

L'arrière-plan (champ, etc.) **doit raconter une partie de votre histoire** sans que vous ayez besoin de la situer.

Exemples de cadrage



Bon cadrage : contexte + sujet. Environnement un peu bruyant, il faut compenser en parlant plus fort et en se rapprochant de la caméra.



Deux sujets, cadrage dynamique et suffisamment proche de la caméra. En revanche l'arrière-plan (animaux) est moins présent, mais suffisant ici.



Groupe, cadrage dynamique avec le choix de la perspective. En revanche, environnement assez bruyant, il faut compenser en parlant fort, ou sortir de l'étable avec quelques chèvres!



Bon cadrage. Sujet décalé sur la droite plutôt que centré pour laisser voir sa production en arrière-plan.

Moteur, action!

ASTUCES

Nous vous suggérons de **faire un test** en parlant pendant quelques secondes dans la position où vous pensez filmer l'intervention. Arrêtez le tournage et visionnez votre test. Ajustez le cadrage, la lumière et le son, au besoin. **La première prise est souvent la meilleure** lorsqu'il s'agit d'un témoignage. Il est donc préférable de ne pas avoir à la reprendre pour des raisons techniques.

Il n'y a pas de « mauvaise » prise. L'important, c'est **d'être naturel**. Souvent, un moment d'arrêt avec un sourire, une hésitation ou même un petit accrochage peuvent conférer de l'authenticité au montage final qui va captiver l'auditoire et ainsi livrer le message de la vidéo d'une manière beaucoup plus efficace. Vous pouvez nous envoyer quelques prises. Nous ferons un peu de montage, au besoin.



Commencez à enregistrer au moins cinq secondes avant que la première personne ne parle. Cela évite de couper le début de votre phrase et permet au monteur d'avoir assez de matériel vidéo pour placer les panneaux d'ouverture.

Souriez en parlant, le message passera mieux!

Regardez l'objectif de la caméra « droit dans les yeux » et non l'écran, particulièrement si vous êtes en mode égoportrait. Ce mode est d'ailleurs à éviter, la qualité de la vidéo est généralement moins bonne avec la caméra de face comparativement à la caméra arrière.

Évitez de vous déplacer devant la caméra pour plusieurs raisons : d'abord pour ne pas attirer le regard sur une personne uniquement pendant que les autres parlent, pour que la caméra ne perde pas ses repères (focus) et que le sujet devienne subitement flou!

Astuce : placez un repère au sol (brindille, roche, etc.) qui correspondra au bout de votre soulier. Vous serez certain d'être toujours dans le cadre pour vos différentes prises.

N'hésitez pas à faire des gestes pour appuyer vos propos et les rendre plus vivants. Ne tenez pas vos mains serrées ou crispées sur un objet. Respirez!

Ne lisez pas de texte ou sinon une feuille de référence pour vous guider, placée juste au-dessus de la caméra, avec trois ou quatre points ou mots importants inscrits en grandes lettres.

Filmez plus de matériel que nécessaire, plusieurs prises de l'intervention. Vous pourrez couper au besoin par la suite.

Votre intervention se termine? Terminez votre phrase en souriant, regardez la caméra « droit dans les yeux » et LAISSEZ LA CAMÉRA TOURNER pendant cinq secondes. Il faut surtout éviter

de couper le topo trop rapidement et laisser de la place pour mettre les logos, remerciements, panneaux de fermeture et autres.

À ne pas faire :

- détourner le regard à la fin de la dernière phrase;
- se précipiter pour arrêter la vidéo sur son appareil...
- oublier de sourire!

Une petite photo pour terminer?

Qu'est-ce qui vous fait cliquer sur une vidéo? Une belle image!

Pour l'image par défaut de la vidéo (vignette), l'arrêt sur image de la vidéo ne vous permet pas toujours d'obtenir la plus belle photo de votre sujet, ou la plus vendeuse!



Prenez une ou plusieurs photos de vous avec le **même cadrage que la vidéo**. Elle servira de photo pour présenter la vidéo et en faire sa promotion (infolettres, etc.).

Souriez et montrez en arrière-plan le sujet de votre vidéo.

Comment envoyer votre fichier vidéo?

Si votre fichier vidéo est trop lourd pour être envoyé par courriel, utilisez <https://wetransfer.com/> pour faire l'envoi. C'est gratuit!

Bonne création!