

**Appui à la conception de la ligne graphique du projet dans le
cadre du
Projet de structuration des services économiques et
environnementaux aux TA tunisiennes (PSSEETAT)**

1. CONTEXTE

1.1 Le programme Réseau Agro-Innov

Mis en œuvre par UPA Développement international (UPA DI), ce programme est financé par le gouvernement canadien, par l'entremise d'Affaires Mondiales Canada (AMC). Au cœur de Réseau Agro-Innov, nous retrouvons un mode de coopération basé sur une relation d'égal à égal. Entre entrepreneur.e.s agricoles du Nord et du Sud, frères et sœurs de terre, on parle le même langage, celui de la terre et de l'agroalimentaire. Pour réduire la pauvreté, Réseau Agro-Innov contribue au développement de la croissance économique pour toutes et tous, répond à une série de besoins sociaux, vise la protection de l'environnement, tout en luttant contre les changements climatiques. Le projet soutient les femmes et les filles afin qu'elles développent leurs compétences, accèdent à des postes de décision et participent pleinement à la croissance économique de leur communauté.

Ce programme vise à améliorer la productivité et la rentabilité des entreprises agricoles familiales de 11 pays en développement tout en renforçant, sur le plan de la performance et de la gouvernance inclusive, les organisations professionnelles agricoles (OPA) qui les appuient. En appuyant des producteurs.trices du Sud dans le développement de leurs exploitations familiales, les coopérant.e.s volontaires canadien.ne.s renforcent la capacité des organisations paysannes et d'autres acteurs des filières agroalimentaires à mettre sur pied des services économiques durables. Par ailleurs, le programme accompagne les producteurs et les conseillers experts pour qu'ils réalisent des activités de sensibilisation du public canadien.

1.2 Description du projet et du partenaire dans lequel le.la coopérant.e interviendra

Le PSSEETAT, d'une durée de cinq ans et financé par Affaires mondiales Canada, s'adresse directement à 2800 femmes de six régions de la Tunisie. Cette initiative aura pour principale objectif d'appuyer directement les transformatrices agroalimentaires tunisiennes afin qu'accroissent leur résilience face aux changements climatiques en devenant plus autonomes socialement et économiquement.

Le Projet interviendra sur trois principales composantes soit :

- L'utilisation de bonnes pratiques de mitigation et d'adaptation aux changements climatiques par les transformatrices agroalimentaires
- La structuration de 12 sociétés mutuelles de services agricoles (SMSA) par une offre de service adaptée aux transformatrices agroalimentaires
- La gestion et la gouvernance de SMSA offrant des services à ses membres

Le projet intervient directement auprès de 12 SMSA et GDA de six régions de la Tunisie (Béja, Siliana, Jendouba, Medhi, Kairouan, Kasserine). Dans le cadre du projet, plusieurs documents seront produits (modules de formation, analyse filière, guide de langage non genré, guide d'activités ludiques en égalité des genres, etc.). Afin de sensibiliser et renforcer les compétences des transformatrices agroalimentaires adhérentes des SMSA et GDA ainsi qu'à de nombreux acteurs clés de la société civile, des instances ministérielles et autres, le projet souhaite produire les documents selon la conception graphique du projet et créer un site web afin de publier et rendre accessible ces documents au public cible. Afin de réaliser ce mandat, la personne volontaire sera appelée à offrir un accompagnement et à renforcer les capacités des membres de l'équipe pour produire les documents à publier, créer un site Web et former des membres de l'équipe à la mise à jour et à l'alimentation du site.

2. OBJECTIFS, ACTIVITÉS ET RÉSULTATS ATTENDUS

Description du mandat :
Soutenir la publication de documents selon des normes graphiques du projet et appuyer la création d'un site web
Objectif général :
L'objectif du mandat de la personne volontaire sera de renforcer les capacités de l'équipe afin de produire des documents publiables et une plateforme web pour la diffusion auprès des TA et acteurs clés divers.
Objectifs spécifiques :
1. Collaborer à définir la ligne graphique du projet
2. Faire la mise en page de documents divers
3. Former l'équipe et plus particulièrement le spécialiste en communication sur les principes e base en design graphique
4. Créer un site Web simple.
5. Former l'équipe et plus particulièrement le spécialiste en communication sur l'utilisation d'un site Web.
Activités :
1. Collaborer à définir une ligne graphique du projet pour la publication de documents.
2. Faire la mise en page de documents divers selon l'image du projet.

3. Former l'équipe et plus particulièrement le spécialiste en communication sur les principes e base en design graphique (mise en valeur du contenu par une structure claire et épurée, utilisation judicieuse de la typographie, les photographies, etc.).
4. Créer un site Web simple selon des templates accessible en ligne et personnalisables.
5. Former l'équipe et plus particulièrement le spécialiste en communication sur la mise à jour et l'alimentation en contenu du site Web.
6. Informer et être en constante collaboration avec la chargée de programmes et les personnes responsables des communications pour le projet et d'UPA DI.
7. Rédaction d'un rapport de mission.
Résultats attendus :
1. Une ligne graphique est définie pour les documents à produire.
2. Au minimum six documents sont mis en page selon la ligne graphique du projet.
3. L'équipe est formée sur les principes e base en design graphique.
4. Un site Web est créé.
5. L'équipe est formée sur l'utilisation d'un site Web.
6. Le suivi avec la chargée de projet et les responsables des communications est réalisé de façon régulière.
7. Un rapport de mission est rédigé.

Mesures transversales
Égalité entre les femmes et les hommes :
<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir la politique d'égalité entre les femmes et les hommes d'UPA DI et inviter les organisations partenaires à réfléchir aux besoins spécifiques des femmes et à leur implication à tous les niveaux de l'organisation.
Environnementales :
<ul style="list-style-type: none"> • Encourager une approche écologiquement intensive de l'agriculture et contribuer au développement de pratiques respectueuses de l'environnement.

Période de réalisation du mandat	
Date de début du mandat	01/02/2024
Date de fin du mandat	01/06/2024
Durée du mandat	4 mois

3. COMPÉTENCES TECHNIQUES, EXPÉRIENCE ET CONNAISSANCES

- Diplôme universitaire ou spécialisation en design ou concepteur.e graphique, communication (ou autres domaines pertinents).
- Connaissance des principes liés à la conception graphique graphique.
- Expérience en création de site Web

- Capacité à présenter des informations vulgarisées.
- Excellente capacité de travailler en situation interculturelle, capacité d'adaptation.
- Excellente capacité de travailler en équipe.
- Excellente capacité au travail de terrain, en milieu rural.
- Faire preuve de beaucoup de rigueur, d'autonomie et d'initiative.